

Idoler og forbrugsjagt i den kinesiske kunst

Ung kunstner forsøger at finde en mere ægte kunst mellem det gamle og den moderne højglans-verden

AF HUGO GÅRDEN

SHANGHAI – Minimum 50.000 dollar for et stort oliemaleri og 100.000 dollar for en farvestrålende, glat-sleben skulptur i glasfiber.

Det er de priser, som den 36-årige fremadstormende kinesiske kunstner Yang Mian opererer med.

Han formår bedre end de fleste at tolke de kulturelle strømninger i den unge generation i storbyerne, og han har samtidig skabt sig en rigtig god forretning. Han er et supereksempel på den nyrige mellemklasse i Kina – økonomisk og kulturelt.

Ægthed mangler

Flere af hans værker kan ses på udstillingen »Posing« på Today Art Museum i Beijing under OL.

Han forsøger med sine værker at få befolkningen til at se flere nuancer i tilværelsen end »det rigtige og det forkerte«, som han udtrykker det over for dagbladet Børsen under en rundgang i hans værksted, som ligger tæt ved det frodige galleri- og kunstnerkvarter 798 mellem Beijing og lufthavnen.

En af hans mest kendte skulpturer er af en halvt afklædt og sexet Madonna. Skulpturen delte folk i tilhængere og modstandere.

»Folk går lynhurtigt efter det nyeste – efter et idol – og så smider de det gamle væk. Der er intet mellem det nye og gamle. Det er et problem, at så få bekymrer sig over overgangsperioden mellem det gamle og det nye. Dermed bliver kulturen for overfladisk. Der mangler en ægthed. Det rammer kunstnerne, når kunstmarkedet ikke interesserer sig for bedre kunst,« siger Yang Mian. Han laver hvert år en tem-

peraturmåling hos unge forbrugere. Hvilke idoler har de? Hvilken mode er in net-op nu? Han omdanner det til billeder og skulpturer og viser det i et katalog, han kalder en standard, altså en standard for popkulturens udvikling år for år i det moderne Kina.

Glimmer og overflade

Han udgiver hvert år sin standard i bogform. Han går systematisk frem med et ensartet snit over billederne: De er alle malet i pastelfarver.

Han siger, at moden i høj grad præges af filmstjerner og popstjerner eller mannequiner, altså noget, der pludselig skyder op, og som hurtigt kan forsvinde igen. Der er mere glimmer og overflade end dybde i den slags strømninger, siger han, og det præger også kulturen.

Yang Mian mener, at denne sammenblanding af kunst, mode og forbrug er mere udpræget i Kina end i Vesten.

Klassiske værker

Han laver også nogle store malerier med historiske motiver, men det er efterligninger af klassiske værker, men placeret på Den Himmelske Freds Plads med en antydning af muren med Maoportrættet i baggrunden. Det er hans forsøg på at skabe et perspektiv, men det er også hans forsøg på at vise de besøgende, at de kigger efter det uvæsentlige i kunst.

»Folk spørger: »Hvor er Judas,« når de ser mit billede »Den sidste Nadver«. Det viser, at de slet ikke forstår billedet og historien bag,« siger han med en latter og en beklagelse.

hugo.gaarden@borsen.dk

En af Yang Mians mest kendte skulpturer er af en halvt afklædt og sexet Madonna. Skulpturen delte folk i tilhængere og modstandere. Foto: Mads Nissen

